

Ministerie van Volksgezondheid,
Welzijn en Sport

Notulen agenda

Betreft	Communicatie COVID-19 vaccinatie
Vergaderdatum en -tijd	12 oktober 2020 14:00
Vergaderplaats	Webex
Aanwezig	(10)/(2e), (10)/(2e), (10)/(2e) + (10)/(2e) (10)/(2e) + (10)/(2e), (10)/(2e)
Afwezig	
Kopie aan	

Overige diensten
Kerndepartement
Programmadirectie COVID-19

Bezoekadres:
Parnassusplein 5
2511 VX Den Haag
T 070 340 79 11
F 070 340 78 34

www.rijksoverheid.nl

Inlichtingen bij

(10)/(2e)

Beleidsmedewerker

M of (10)/(2e)

(10)/(2e)@minvws.nl

Datum

12 oktober 2020

Aantal pagina's

3

Correspondentie uitsluitend
richten aan het retouradres
met vermelding van de datum
en het kenmerk van deze
brief.

1. Vaststellen agenda
2. Terugkoppeling kennismaking KAMG (VWS)
 - a. Op donderdag 8 oktober heeft het ministerie van VWS kennismaking gemaakt met een samenwerkingsverband van de Koepel Artsen Maatschappij en Gezondheid. Zij zijn een schakel met professionals en richten zich op communicatie mbt COVID-19 vaccinatie. Bespreken van rol, betrokkenheid en samenwerking.
 - Het RIVM geeft aan dat zij verantwoordelijk zijn voor de communicatie richting professionals en dat het daarom belangrijk is dat zij betrokken worden en aanwezig zijn bij het gesprek.
 - KAMG kan goed betrokken worden bij toepassing van professionals en gesprek over vaccineren. Zijn wel mensen met een sleutelpositie. Belangrijk om in vervolgesprekken de rol goed af te bakenen.
 - Voor de vaccinatiealliantie wordt een vragenlijst opgesteld. We zouden mogelijk na de herfstvakantie een brede brainstormsessie kunnen organiseren.
 - Actiepunt: Nadenken, wat willen we uit die brainstormsessie halen en wie nodigen we daarvoor uit?
3. Terugkoppeling kennismaking Pop-up team (VWS)
 - Twee ZZP'ers hebben hun diensten aangeboden om te helpen bij het bereiken van moeilijk bereikbare doelgroepen. Afgesproken dat verderop in het communicatietraject gekeken wordt of zij nog een rol kunnen spelen. Voordat gekeken wordt of er diensten afgenomen

(kunnen) worden, dient gecontroleerd te worden of dit past binnen de raamcontracten van DPC.

Overige diensten
Kerndepartement
Programmadirectie COVID-19

4. Stakeholders

a. Hoe brengen we alle stakeholders in kaart? Met wie kunnen we samenwerken? Welke partij neemt al initiatief op dit gebied? Nu ook al contact met partijen als Ieder(in), Pharos of Stichting Lezen en Schrijven.

Datum
12 oktober 2020

- *Voordat de stakeholders in kaart kunnen worden gebracht is het belangrijk om de doelgroepen heel duidelijk te hebben. Het RIVM heeft de belangrijkste stakeholders ingevuld en is bezig met een hoofdlijnenstrategie. Na het vaststellen van de doelgroepen door de Gezondheidsraad is het handig om bij de stakeholderanalyse ook rollen te verdelen.*
- *Om beter af te stemmen kan (10)(2e) vanaf volgende week één keer per week naar Den Haag komen. Moeten nog afstemmen welke dag handig is.*

5. Centraal informatiepunt / (campagne)website

a. Kunnen we een centraal punt inrichten met informatie over bijvoorbeeld vaccinontwikkeling, veiligheid, toelatingsproces, stand van zaken, gezondheidsmonitoring na vaccinatie? Wie brengt wat naar buiten?

- *Gebruik maken van website Rijksoverheid en RIVM. Straks een tijdelijke campagnewebsite neerzetten. Deze website kan een onderdeel bieden voor professionals. Dit is een beleidsmatige keuze, handig om een campagnebureau te betrekken. Kunnen vast wel al inhoud verzamelen.*
- *Gezien het korte tijdsbestek proberen zoveel mogelijk van eerdere campagnes te gebruiken. Meest gestelde vragen op website benoemen. Zorgen voor interactieve onderdelen (chat, telefoon).*
- *Afspraak: nodig RIVM (10)(2e) uit voor gesprekken met (10)(2e). Ook DCO betrekken (10)(2e). (10)(2e) belt met (10)(2e) om dit te bespreken.*

b. Inventariseren welke domeinen we vast moeten leggen voor bv een website (bv vaccineren tegen corona of iets dergelijks) en welke twitteraccounts we zouden kunnen gebruiken, bv #iklaatmevaccineren

- *Voorlopig nog niet nodig. In gesprek met een campagnebureau kom je op hele nieuwe woorden en ideeën. Er kan wel vast gekeken worden op welke zoektermen momenteel veel gezocht wordt. Het RIVM voert dit ook al uit (o.a. via Coosto).*

6. Eerste stappen keuzetool (RIVM)

- *Niet relevant voor dit traject. Keuzetool is te uitgebreid, op dit moment kunnen we beter inzetten op snellere functies.*

7. Online concurrentie analyse (RIVM)

- *Dit is te verhelpen met goed verwijzen vanuit de campagnewebsite.*
- *Iedereen wordt gevraagd na te denken over een ludieke manier om mensen mee te nemen in de beslissing voor een vaccin (digitale serious game wordt genoemd).*

Overige diensten
Kerndepartement
Programmadirectie COVID-19

Datum
12 oktober 2020

8. Draaiboeken communicatiestrategie eerdere vaccinatiecampagnes

- *Voorbeeld van Pneumokokken vaccinatie wordt genoemd, (10)/(20) deelt deze met de leden van het overleg.*
- *Implementatieplannen, deze zijn al eerder gedeeld.*
- *Begroting, hierin staan alle stappen weergegeven.*

9. Inrichting overlegstructuur communicatieoverleg vanaf 19 oktober

a. Wat zijn de doelstellingen van het overleg?

- *Gaan vooralsnog in dezelfde structuur verder. Volgende week doelstelling bespreken.*

10. Rondvraag

- *Zorg dat DPC bij de communicatiestrategie betrokken wordt.*